

UPPTÄCK & UPPLEV SKÖRDETID I HALLAND

AUGUSTI - SEPTEMBER - OKTOBER

HEJ ALLA FANTASTISKA HALLÄNDSKA MATAKTÖRER!

Förra året blev en härlig, bubblande start för Skördetid i Halland och i år vill vi ta konceptet ännu ett steg längre. Det är också ett viktigt steg för att sätta Halland på matkartan, både för den nationella och internationella gästen.

Skördetid i Halland hade förra året en bra digital synlighet med 60 000 personer som kommenterat, delat och gillat våra inlägg i digitala kanaler. Målet i år är att inspirera ännu fler att uppleva Halland under sensommar och höst. Det är då vi har det bästa utbudet och det händer någonting varje helg runt mat och dryck. Vi vill att fler besöker våra skördefester, matevenemang, gårdsbutiker, härliga utflyktsmål, restauranger och caféer samt bokar in sig på aktiviteter och kurser för att lära sig mer om halländsk mat & dryck!

Nytt för i år är att vi alla – LRF, Signerat Halland, Hallands Matgille, Region Halland samt alla halländska destinationer – är med i detta och vi hoppas att också du vill vara med och synas.

HUR KAN DU VARA MED?

- 👉 Du har en gårdsbutik, ett utflyktsmål eller ett evenemang som är kopplat till mat, dryck, mathantverk eller odling.
- 👉 Du driver ett café/fikaställe, restaurang och satsar på lokalproducerade råvaror i din verksamhet.
- 👉 Du erbjuder kurser, rundvisningar eller andra upplevelser där man kan lära sig mer om mat, dryck, livsmedelsproduktion eller förädling.
- 👉 Du har en aktivitet där mat eller odling ingår som en väsentlig del, till exempel svampexkursioner, matvandringar etc.

VIKTIGT: Vi lyfter det som sker mellan augusti till början av oktober. Din verksamhet behöver ha öppet helst under hela perioden. Stänger din gårdsbutik eller ditt utflyktsmål tidigare så behöver vi information om det.

Är du osäker om din verksamhet passar in? Kontakta en av oss i samverkansgruppen.

VAD KAN DU FÖRVÄNTA DIG?

- 👉 Extra synlighet för din verksamhet och gratis marknadsföring. Skördetid i Halland kommer att marknadsföras i och runt Halland, i Stockholmsområdet, Mälardalen och även på våra internationella fokusmarknader.
- 👉 Det leder till fler besökare och nya kunder, ofta matintresserade besökare som både vill uppleva maten, men också köpa med sig lokalproducerat.
- 👉 Möjlighet till nya kontakter, samarbeten och kunskap såklart.



HUR GÅR DU TILLVÄGA?

- 👉 Fyll i det enkla formuläret som finns med i mailet.
- 👉 Skicka tillbaka till den av oss i samverkansgruppen som du vanligtvis har mest kontakt med.
- 👉 Din information kommer att skickas vidare och inkluderas i konceptet.
- 👉 Det kan hända att du får den här inbjudan från fler än ett håll, men det räcker att du skickar in ditt/dina bidrag en gång, till den kontakten som blir enklast för just dig.
- 👉 Gå med i Facebook-gruppen **"Skördetid i Halland – vi aktörer"** och håll dig uppdaterad

DET DU BEHÖVER BIDRA MED:

Genom Skördetid i Hallands kanaler får ditt evenemang/aktivitet helt fri marknadsföring. Det enda vi kräver som motprestation är digital delaktighet genom att:

- 👉 Du delar/gillar/kommenterar Skördetid i Hallands digitala annonser.
- 👉 Du delar vid minst två tillfällen material från det färdiga kommunikations-kitet som kommer skickas ut till dig senare i sommar. Alternativt så skapar du eget material vid minst två tillfällen.
- 👉 Använd **#skordetidihalland** **#visithalland** i inlägg på instagram
- 👉 Din verksamhet måste ha öppet under perioden, håll oss informerade om öppettider.

TIPS!

Håll dig uppdaterad hur vi marknadsför Skördetid i Halland, ställ frågor och sök samarbetspartners på vår facebook-grupp **"Skördetid i Halland – vi aktörer"**.



Skördetid i Halland har initierats under arbetet med Livsmedelsprogrammet och är ett initiativ av Region Halland i samarbete med LRF i Halland, Signerat Halland och Hallands Matgille. Under första året 2018 har det tagits fram en prototyp, den har testats med bra resultat och positiv feedback från företag och aktörer. Nu jobbar vi vidare tillsammans i en större samverkan och utvecklar Skördetid i Halland vidare, detta med tanke på den stora potentialen som finns inom måltidsturism för Halland. Finansiering sker genom Region Halland och LRF i Halland.